

L'ENTRAÎNEMENT

DOSSIER DE PRESSE

NOUVEAU PARCOURS PERMANENT

OUVERTURE

SAMEDI 18 SEPTEMBRE 2021

 **MUSÉE NATIONAL DU SPORT**

www.museedusport.fr



« Le Musée National du Sport est un site multifonctions unique en France, un lieu interactif, ludique et divertissant, un vecteur universel d'émotion ».

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

INDIVIDUELS, AVEC LA FAMILLE COMME CŒUR DE CIBLE

« Le MNS fait la promesse d'un moment enrichissant et ludique, d'une expérience sous le signe du partage et de l'émotion. Il est à la fois lieu de culture et de divertissement ».

LES GROUPES AVEC 3 SOUS CATÉGORIES

- ENTREPRISES
- TOURISTES
- SCOLAIRES ET CENTRES DE LOISIRS



45 000 OBJETS



400 000 DOCUMENTS



2 500 M² DE SURFACES D'EXPOSITION



2 000 M² DE RÉSERVES



1 EXPOSITION PERMANENTE



500 ANS D'HISTOIRE DU SPORT



2 EXPOSITIONS TEMPORAIRES PAR AN



70 000 VISITEURS ANNUELS

1963

Création du Musée National du Sport

1988

Ouverture des premières galeries au Parc des Princes à Paris

2004

Obtention du label « Musée de France »

2006

Le musée devient un Etablissement Public Administratif (EPA)

2013

Déménagement à Nice

2014

Ouverture du musée en plein cœur du stade Allianz Riviera.

Pilier de l'éducation, catalyseur du sentiment d'appartenance (à une nation, à une équipe), vecteur de symboles et de messages, source d'inspiration pour les artistes, le fait sportif est un élément fort de la culture et est devenu un sujet d'étude scientifique à part entière.

Créé en 1963 et labellisé « Musée de France » depuis 2004, le Musée National du Sport est le seul lieu de mémoire, de promotion du fait sportif et de conservation de son patrimoine en France.

Dans ses galeries, les rencontres mythiques reprennent vie : des combats de Marcel Cerdan à la finale du mondial de football 1998, en passant par les épopées des forçats du Tour, la saga des Mousquetaires ou les grandes légendes des médaillés olympiques.

À travers des objets d'exception, des récits inédits et des dispositifs immersifs, le Musée National du Sport fait la synthèse sur le fait sportif dans sa globalité : il s'intéresse à tous les sports, dans leur diversité d'origines et de pratiques.

Installé à Nice depuis juin 2014 dans un ensemble architectural imaginé par Jean-Michel Wilmotte, le musée propose une scénographie dynamique, un graphisme audacieux et une muséographie qui se décline selon un parcours composé autour de 4 défis : défi sur soi, d'homme à homme, collectif et au-delà des limites. Il présente l'histoire du sport de l'Antiquité à nos jours à travers un parcours initiatique organisé autour de la découverte du sport, de ses richesses et de ses valeurs.

QUE VOIR AU MUSÉE NATIONAL DU SPORT ?

- Des affiches, peintures, dessins et aquarelles, estampes, lithographies et gravures, films, vidéos, livres, médailles, trophées, récompenses, photographies, sculptures, tenues et objets de sport.
- Le Musée National du Sport dispose également d'un Centre de Recherche et de Ressources Documentaires du Sport (C2RDS) qui est accessible aux chercheurs et aux étudiants. Des espaces de location sont également disponibles.
- Chaque année 70 000 visiteurs découvrent les trésors de ce musée et s'approcher de la performance physique et sportive des plus grands champions et athlètes.
- Désormais, l'objectif est de donner des rendez-vous réguliers au public afin qu'il puisse découvrir les évolutions du monde du sport, démultiplier les rencontres avec les sportifs, sensibiliser le plus grand nombre aux métiers des musées et faire en sorte qu'il devienne un lieu incontournable tant pour les azuréens que pour les touristes !



LE PHOTOBOOTH



Un dispositif numérique ludique, porteur et innovant accessible à tous les visiteurs.

Dès son entrée dans le hall d'accueil, le visiteur trouve sur sa gauche la banque d'accueil d'une couleur rouge. Derrière elle, sur le mur, le visiteur découvre diverses informations concernant les activités du jour ou de la semaine, les événements à venir, compte à rebours de grands événements sportifs, etc. Le nouveau hall d'accueil devient un lieu d'entrée, de passage et d'activités. Un point fort du nouveau projet !

Le nouveau photobooth géant prend ici tout son sens. Ici, les visiteurs s'identifient et choisissent l'environnement sportif au sein duquel ils vont être pris en photo, en pied, en pouvant ainsi se reconnaître comme un grand sportif professionnel, dans un stade mythique ou entourés de stars internationales et cela sous deux formes possibles : soit en pose portrait avec une image fixe photographique, soit en mouvement sportif avec la création d'un gif.
Grâce au photobooth, chaque visiteur ramène un souvenir du musée.

LE MUR DES LEGENDES

Marie-José Pérec

Athlétisme

Triple championne olympique

Alpsum dolor sin quantet valoris
quantet sunt temporent como
juienas fasirent mementum

Espace sous-titrage utilisé pour les témoignages.

EXPOSITION TEMPORAIRE



Un mur des légendes avec d'impressionnantes projections

Sous l'impulsion de Vincent Duluc, président du Conseil d'administration du Musée National du Sport, l'unique musée national français consacré à la thématique sportive a inauguré le concept de légende du sport en honorant Michel Platini en 2019. En 2020, c'est Marie-José Pérec qui devait être honorée avant que le confinement n'oblige le musée à reporter l'évènement.

Chaque année, une nouvelle légende est mise en avant et intègre le mur des légendes. A cette occasion, le musée organise une rencontre entre le sportif et le public. Plus de 900 personnes étaient présentes lors de la Masterclass de Michel Platini.

Le visiteur se retrouve devant un véritable « hall of fame » élégant et contemporain. L'écran tactile permettra de consulter les articles de presse, les photos des légendes mais aussi les archives audiovisuelles les concernant. Au-dessus de la vitrine présentant le trophée des légendes, le visiteur découvre sur le mur une grande vidéo projection présentant les exploits et les témoignages des plus grands sportifs français. **Ce mur évolue dans le temps et permet à l'ensemble des sportifs distingués de prendre place sur le « Mur des légendes ».**

LES SAS INTRODUCTIFS



Une rencontre avec les sportifs en introduction de chacun des espaces du parcours permanent du musée.

C'est dans une relation intime avec l'environnement scénographique que le visiteur va appréhender ces 4 sas introductifs qui lui permettront de mieux saisir le concept des différents défis du parcours permanent. Chacun de ces sas permettra une rencontre, comme dans un face-à-face, avec un ou plusieurs sportifs filmés dans le cadre de leurs activités, comme un vestiaire, une séance d'entraînement ou un après-match.

4 sas introductifs seront proposés aux fil de ce nouveau parcours permanent.

- Le sas introductif 1 précèdera l'espace consacré au défi sur soi. Il permettra une rencontre avec divers sportifs tels que Pauline Ferrand-Prévoit ou Martin Fourcade.
- Le sas 2 traitera du duel et reviendra sur deux grands duels de l'histoire du sport : Ali / Frazier et Nadal / Federer.
- Le sas 3 emmènera le visiteur au coeur d'un collectif, dans un vestiaire de football ou de basket-ball.
- Le sas 4 permettra de dépasser les limites des terrains, en immersion auprès de sportifs qui peuvent également être considérés comme des aventuriers.

SAS IMMERSIF 1



SPORT SANTÉ

Le premier des espaces immersifs du nouveau parcours du Musée National du Sport sera consacré au sport-santé, à la préparation physique et à l'amélioration technique. **Stéphane Diagana, champion du monde sur 400 m haies, sera le coach virtuel de cet espace. Il donnera les consignes aux visiteurs et détaillera les bienfaits de chacun des exercices proposés.** Un coach de haut niveau pour permettre aux visiteurs de se tester et de se comparer aux performances réalisées par les meilleurs sportifs français.

- Le premier module, réalisé en partenariat avec la start-up Activity-lab[®], permettra aux visiteurs de tester leur condition physique grâce à un test de forme ludique mais exigeant.
- Le second utilisera la technologie développée par Pavygym[®] pour évaluer les deux vitesses de perception et d'exécution. Testez vos réflexes et comparez-les à l'un des meilleurs gardiens de but au monde.
- Le dernier proposera de décomposer des gestes techniques (lancer de poids, fente d'escrime et saut vertical) pour tenter de les reproduire au mieux. La-aussi, les visiteurs se compareront aux performances des spécialistes mondiaux de leur discipline.



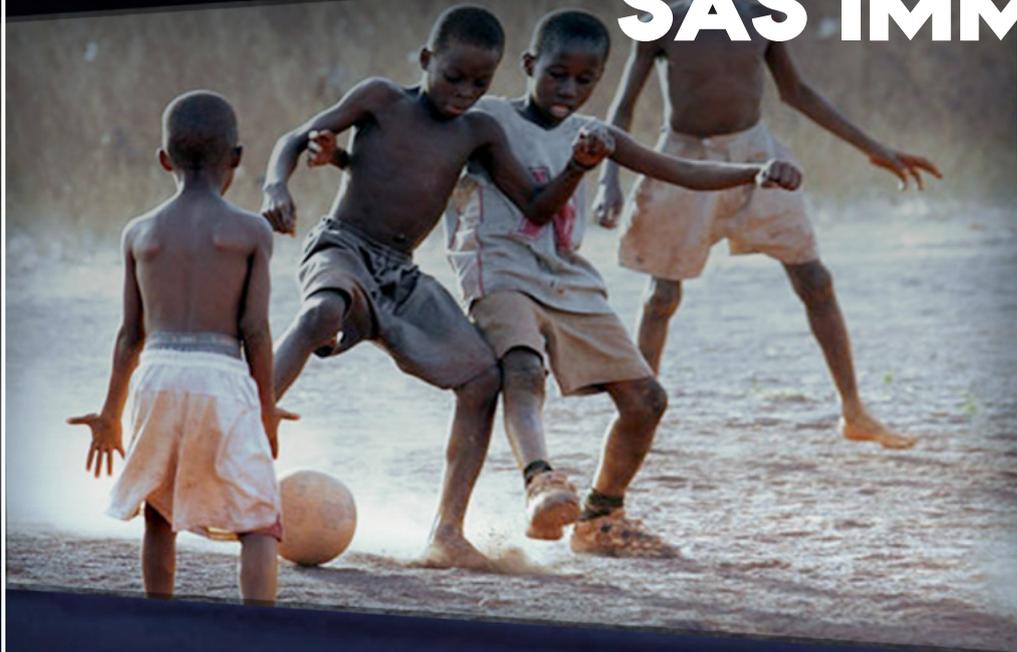
SAS IMMERSIF 2

GRANDS MOMENTS DE SPORT

C'est le dispositif central du nouveau parcours permanent. Symbole de la volonté du Musée National du Sport de raconter les histoires permettant de mettre en valeur la grande histoire du sport français, cet espace de projection plongera le visiteur dans 15 grands moments de sport. **Des plus belles victoires en coupe du monde aux exploits olympiques, en passant par les défaites cruelles ou les plus beaux retournements de situation, c'est toute la beauté du sport qui est ici contée.**

La scénographie s'inspire de l'esprit d'une « arène », théâtre de grands événements, en privilégiant le confort de la projection visuelle, le choc des représentations mythiques d'un passé plus ou moins lointain. Quand le visiteur pénètre dans la salle obscure, il se dirige naturellement vers les gradins en demi-cercle qui peuvent accueillir 15 personnes. Le film au rythme haletant se déroule à la surface courbe de 12 mètres de largeur pour 2 mètres 25 de hauteur.

SAS IMMERSIF 3



LE FOOT BALL ■

« Il n'y a pas d'endroit dans le monde où l'homme est plus heureux que dans un stade de football. »

Albert Camus

Sport planétaire par excellence, le football jouit d'une audience estimée à 4 milliards d'individus sur terre, à savoir près de la moitié des habitants de cette planète. À ce stade-là, parler de phénomène n'est qu'un bien faible mot tant l'ampleur de ce sport dépasse tout entendement.

Composé de trois surfaces de projection, l'espace scénographique permet d'exprimer la pluralité de la discipline, de faire dialoguer les pratiques dans leurs diversités. **Les films démontreront à quel point le football est universel, ils créeront un dialogue entre des images complémentaires, prises aux 4 coins du monde.** Entre les mondes professionnel et amateur, entre le bitume d'une cour de récréation et une pelouse fraîchement tondue d'un stade, entre les pieds nus des plus démunis et les crampons vissés... **Une immersion toute en déambulation dans un espace surprenant mêlant sport et société.**

SAS IMMERSIF 4



AVENT- URES

En fin de parcours, le visiteur doit ici vivre une expérience au plus près de l'action et découvrir l'expérience sensorielle et émotionnelle vécue par ces sportifs hors-du-commun qui accomplissent des exploits sur des terrains de jeux non réglementés, non délimités.

Place à l'aventure, à l'action, à la sensation, et à la découverte des sports extrêmes !

Au moment de la projection, un choc brutal est engagé par la diffusion de l'image face au visiteur. **Il se retrouve dans la peau du sportif, éprouve ses vertiges, ses sensations, sa vitesse.** L'image zénithale et les nombreux effets visuels et sonores renforcent son immersion dans l'action. Tous les sens se mêlent, l'adrénaline monte, le visiteur est totalement embarqué dans l'expérience.

MUSEE NATIONAL DU SPORT



CONTACTS

Thomas FANARI

04 89 22 44 03 - 07 76 06 58 00

thomas.fanari@museedusport.fr

MUSÉE NATIONAL DU SPORT

Bd des Jardiniers – Stade Allianz Riviera

06200 Nice

04 89 22 44 00

contact@museedusport.fr



MUSÉE NATIONAL DU SPORT

www.museedusport.fr