



Fiche de poste

Chargé(e) des actions et des médiations culturelles

Présentation de l'Établissement Public « Musée National du Sport » :

Labellisé « Musée de France », Le Musée National du Sport (MNS) abrite l'une des plus importantes collections de sport au monde : plus de 45 000 objets et 400 000 documents (matériels, vêtements, accessoires, trophées, mascottes, affiches, peintures, films, photos, archives...) racontent 500 ans d'histoire sportive. Consacré aux sports dans toutes leurs diversités, le Musée National du Sport s'adresse à tous.

Dans le cadre de son développement, le Musée National du Sport recherche un(e) chargé(e) des actions et des médiations culturelles:

Localisation du poste :

Musée National du Sport

Adresse : Stade Allianz Riviera – Boulevard des jardiniers

Code postal : 06200 Ville : Nice

Conditions statutaires :

Ouvert aux fonctionnaires de la fonction publique d'Etat (ou par voie de détachement FPH ou FPT) ou à défaut contractuel (le) de droit public.

Contrat à durée déterminée à temps plein de 1 an renouvelable

Catégorie du poste : Catégorie : B

Position dans l'organigramme :

Affectation : Département des publics, des actions culturelles et des projets numériques

Rattachement hiérarchique : Placé sous la responsabilité du responsable du département des publics, des actions culturelles et des projets numériques. Il encadre les équipes de médiation, soit environ 2 médiateurs et 3 guides conférenciers.

Missions principales :

La personne chargée des actions et des médiations culturelles assure en particulier les missions suivantes :

- Décliner les axes stratégiques de l'établissement en termes de médiation
- Programmer et planifier les projets et l'offre de médiation
- Mettre en place des outils d'analyse et d'évaluation de l'impact des actions de médiation
- Assurer une veille quant aux pratiques et aux expressions de la médiation culturelle
- Exploiter les résultats des études sur les publics et les pratiques culturelles
- Développer des réseaux professionnels et des partenariats dans les domaines de la médiation au niveau national et international
- Proposer et mettre en œuvre le projet d'accueil de tous les publics et son contrôle qualité,
- Encadrer les équipes de médiation (guides conférenciers, médiateurs culturels),
- Concevoir et réaliser les actions de médiation : visites guidées et ateliers,
- Evaluer les actions en direction de tous les publics (enquêtes de satisfaction, analyses etc...),
- Réaliser des médiations culturelles.

Missions secondaires :

- Participer aux montages des expositions.

Les informations contenues dans ce document présentent un caractère indicatif et non exhaustif

Compétences :

- Formation en médiation culturelle ou accueil (tourisme, etc...)
- Formation aux pratiques des méthodes de qualité.

Savoir-faire :

- Expérience professionnelle dans la médiation culturelle,
- Expérience dans l'encadrement,
- Sens de l'accueil, de l'écoute et de la communication,
- Sens des responsabilités,
- Sens de la qualité,
- Esprit d'équipe, de synthèse et capacité de réactivité et d'adaptation,
- Capacités d'encadrement,
- Grande disponibilité.

Connaissances :

- Expérience professionnelle dans le milieu de la culture, des Musées et du phénomène sportif,
- Maîtrise des outils informatiques (Pack office, In design, Photoshop...),
- Maîtrise de l'anglais et/ou autres langues étrangères,
- Une formation SSIAP1 serait appréciée.

Poste à pourvoir le plus rapidement possible

Contact : contact@museedusport.fr

Adresse postale :

Musée National du Sport
Boulevard des Jardiniers
Stade Allianz Riviera
CS 43152
NICE CEDEX 3