



Fiche de poste

Chargé des publics et des activités de médiation culturelle

Présentation de l'Établissement Public « Musée National du Sport » :

Labellisé « Musée de France », Le Musée National du Sport (MNS) abrite l'une des plus importantes collections de sport au monde : plus de 45 000 objets et 400 000 documents (matériels, vêtements, accessoires, trophées, mascottes, affiches, peintures, films, photos, archives...) racontent 500 ans d'histoire sportive. Consacré aux sports dans toutes leurs diversités, le Musée National du Sport s'adresse à tous.

Dans le cadre de son développement, le Musée National du Sport recherche un(e) chargé(e) des publics et des activités de médiation culturelle :

Localisation du poste :

Musée National du Sport
Adresse : Stade Allianz Riviera – Boulevard des jardiniers
Code postal : 06200 Ville : Nice

Conditions statutaires :

Ouvert aux fonctionnaires de la fonction publique d'Etat (ou par voie de détachement FPH ou FPT) ou à défaut contractuel (le) de droit public.
Contrat à durée déterminée à temps plein de 1 an, renouvelable.
Catégorie du poste : Catégorie : B

Position dans l'organigramme :

Affectation : Département des publics et du numérique.
Rattachement hiérarchique : Placé sous la responsabilité du responsable du Département des publics et du numérique

Missions principales :

- Concevoir et réaliser les actions de médiation : visites guidées et ateliers,
- Concevoir les parcours de médiation intégrée des expositions,
- Evaluer les actions en direction de tous les publics (enquêtes de satisfaction, analyses etc...),
- Gérer les stocks nécessaires au bon fonctionnement de l'ensemble des ateliers du Musée,
- Développer et conduire des projets de médiation culturelle (construire des circuits, ateliers, visites etc...),
- Apporter une expertise sur les ateliers d'animations culturelles,
- Former l'équipe de médiation chargée des ateliers et des visites guidées,
- Veiller au respect des règles de sécurité.

Missions secondaires :

- Participer aux montages des expositions.

Les informations contenues dans ce document présentent un caractère indicatif et non exhaustif

Compétences :

- Formation en médiation culturelle ou accueil (tourisme, etc...)
- Formation aux pratiques des méthodes de qualité.

Savoir-faire :

Fiche de Poste Chargé des Publics – Musée National du Sport

- Expérience professionnelle dans la médiation culturelle,
- Expérience dans l'encadrement,
- Sens de l'accueil, de l'écoute et de la communication,
- Sens des responsabilités,
- Sens de la qualité,
- Esprit d'équipe, de synthèse et capacité de réactivité et d'adaptation,
- Capacités d'encadrement,
- Grande disponibilité.

Connaissances :

- Expérience professionnelle dans le milieu de la culture, des Musées et du phénomène sportif,
- Maîtrise des outils informatiques (Pack office, In design, Photoshop...),
- Maîtrise de l'anglais et/ou autres langues étrangères,
- Une formation SSIAP1 serait appréciée.

Poste à pourvoir au plus vite

Contact : virginie.diologeant@museedusport.fr

Adresse postale :

A l'attention de la responsable des Ressources Humaines
Diologeant Virginie
Musée National du Sport
Boulevard des Jardiniers
Stade Allianz Riviera
CS 43152
NICE CEDEX 3